



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**KATEDRA
HANDLU
ZAGRANICZNEGO
UEK**



XXIII Ogólnopolska Konferencja Naukowa nt.

Handel zagraniczny i przedsiębiorczość międzynarodowa we współczesnej gospodarce

Kraków, 20 listopada 2017



Jubileusz prof. Stanisława Wydymusa

- > 45-lecie pracy naukowo-dydaktycznej Profesora
- > 25-lecie uzyskania tytułu naukowego profesora
- > 70-lecie urodzin Profesora

**Katedra Handlu Zagranicznego
na wyciągnięcie ręki...**



Sieć: **khz2017**
Hasło: **khz2017**



Witryna Katedry



**Witryna
konferencji KHZ**



**Profil Katedry
na Facebooku**

Program konferencyjny

9:00 – 10:00 Rejestracja uczestników *(Budynek C, parter)*

10:00 – 12:15 Sesja Jubileuszowa Prof. dr. hab. Stanisława Wydymusa *(Budynek C, Nowa Aula)*

10:00-10:25 Uroczyste otwarcie i przywitanie gości

prof. UEK, dr hab. inż. Andrzej Chochół

JM Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

prof. UEK, dr hab. Krzysztof Firlej

Dziekan Wydziału Ekonomii i Stosunków Międzynarodowych

prof. UEK, dr hab. Krzysztof Wach

Kierownik Katedry Handlu Zagranicznego

10:25-10:35 Wystąpienie okolicznościowe Prezydenta Miasta Krakowa

prof. dr. hab. Jacka Majchrowskiego

10:35-10:55 Laudacja

prof. dr hab. Sławomir I. Bukowski (Uniwersytet Technologiczno-Humanistyczny w Radomiu)

prof. dr hab. Kazimierz Zieliński (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

10:55-11:10 Sylwetka Dostojnego Jubilata

11:10-11:25 Listy gratulacyjne

11:25-12:00 Życzenia indywidualne

12:00-12:15 Wykład Jubilata

12:15 – 12:45 Przerwa

12:45 – 14:15 Sesja plenarna *(Budynek C, Nowa Aula)*

MODERATOR: prof. dr hab. Elżbieta Kawecka-Wyrzykowska (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie)

prof. dr hab. Bogusława Drelich-Skulska (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)

Współczesne migracje jako wyzwanie dla biznesu międzynarodowego

prof. dr hab. Marian Gorynia, prof. UEP, dr hab. Barbara Jankowska (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu)

O tożsamości biznesu międzynarodowego

prof. dr hab. Jan Rymarczyk (Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu)

Modele biznesu międzynarodowego

prof. dr hab. Marzenna A. Weresa, dr Tomasz M. Napiórkowski (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie)

FDI and Innovation in Central European Countries

14:15 – 15:30 Lunch *(Budynek Główny, sala 30 koło kortów - przejście przez Salę Senacką)*

15:30 – 17:30 Sesje panelowe 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 *(na jedno wystąpienie 12 minut)*

15:30 – 17:30 Sesja Panelowa 1: HANDEL MIĘDZYNARODOWY *(Pawilon C, Nowa Aula)*

MODERATOR: prof. dr hab. Marian Gorynia (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu)

prof. dr hab. Andrzej Cieślik (Uniwersytet Warszawski)

Determinanty bilateralnych obrotów handlu zagranicznego Polski

prof. dr hab. Tadeusz Sporek (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

Perspektywy rozwoju Federacji Rosyjskiej w dobie sankcji zagranicznych po wydarzeniach ukraińskich w 2014 roku

prof. UG, dr hab. Krystyna Gawlikowska-Hueckel, prof. UG, dr hab. Stanisław Umiński (Uniwersytet Gdański), **dr Jarosław Nazarczuk** (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie)

Rola specjalizacji w sukcesie eksportowym polskich powiatów w latach 2004-2015

prof. PG, dr hab. Aleksandra Parteka (Politechnika Gdańska)

Import intensity of production, tasks and wages - microlevel evidence

prof. UG, dr hab. Stanisław Umiński, dr Tomasz Brodzicki (Uniwersytet Gdański), **prof. dr Laura Márquez-Ramos** (University of Adelaide, Australia)

The investigation into determinants of regional exports base. Panel analysis for Spanish and Polish regions

prof. UG, dr hab. Stanisław Umiński, (Uniwersytet Gdański), **dr Jarosław Nazarczuk** (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie)

Wpływ Specjalnych Stref Ekonomicznych na działalność eksportową firm. Wnioski z analizy mikroekonometrycznej

dr Tomasz Brodzicki, mgr Jakub M. Kwiatkowski (Uniwersytet Gdański)

An inquiry into the role of technology gap in the intra-EU trade

dr Renata Pisarek (Uniwersytet Łódzki)

Transport intermodalny w obsłudze handlu zagranicznego na szlaku euroazjatyckim

15:30 – 17:30 Sesja Panelowa 2: GOSPODARKA ŚWIATOWA (Pawilon B, sala 151)

MODERATOR: prof. dr hab. Marzena Anna Weresa (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie)

prof. dr hab. Sławomir Ireneusz Bukowski (Uniwersytet Technologiczno-Humanistyczny im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu)

Polityka monetarna a wzrost gospodarczy w Japonii w latach 1996-2016

prof. dr hab. Kazimierz Starzyk (Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu)

Problem międzynarodowej nierównowagi płatniczej w świetle strategii rozwoju otwartego gospodarek wschodzących

prof. UEK, dr hab. Marek A. Dąbrowski, dr hab. Sławomir Śmiech (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Przyczyny zmian rezerw dewizowych w krajach na średnim poziomie rozwoju – analiza ilościowa z wykorzystaniem modelu przestrzeni

dr Paweł Kawa, dr Marta Wajda-Lichy (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Zależności między handlem zagranicznym a finansami - czy teoria dostarcza wyjaśnień dla zakłóceń wywołanych ostatnim kryzysem?

dr Wioletta Nowak (Uniwersytet Wrocławski)

Economic Growth in Least Developed Countries in the 21st Century

dr Piotr Stanek, mgr Jakub Janus (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

How many currencies should there be in the world? A multivariate cluster analysis

dr Łukasz Zięba (Uniwersytet Technologiczno-Humanistyczny im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu)

Procesy internacjonalizacji giełd papierów wartościowych - stan i perspektywy

mgr Justyna Biegańska, dr Konrad Sobański (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu)

Determinanty wewnętrzne salda błędów i opuszczeń w bilansie płatniczym krajów Unii Europejskiej

15:30 – 17:30 Sesja Panelowa 3: INTEGRACJA EUROPEJSKA (Pawilon B, sala 153)

MODERATOR: prof. US, dr hab. Halina Nakonieczna-Kisiel (Uniwersytet Szczeciński)

prof. dr hab. Elżbieta Czarny (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie), **prof. dr Małgorzata Żmuda** (Cologne Business School, Niemcy)

Nowe państwa członkowskie UE w procesie doganiania Niemiec

prof. UwB, dr hab. Jarosław Wołkonowski (Uniwersytet w Białymstoku – Wydział Zamiejscowy w Wilnie, Litwa)

Handel zagraniczny krajów bałtyckich w latach 2010-2016 a sankcje gospodarcze przeciw Rosji

doc. dr Małgorzata Czerwińska (Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego)

System celny Unii Europejskiej wobec wyzwań XXI wieku

dr Monika Grottel (Uniwersytet Gdański)

Nowe standardy systemu AEO w kontekście postanowień Unijnego Kodeksu Celnego

dr Teresa Korbutowicz (Uniwersytet Wrocławski)

Polityka pomocy publicznej UE w odniesieniu do energii. EU state aid policy regarding energy

dr Honorata Nyga-Łukaszewska (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie)

Bezpieczeństwo energetyczne na przykładzie USA

dr Justyna Wieloch (Uniwersytet Łódzki)

North American Free Trade Agreement under Trump presidency-current situation and prospects

mgr Julia Neldner (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej)

Zróżnicowanie innowacyjności największych gospodarek strefy euro

15:30 – 17:30 Sesja Panelowa 4: KONKURENCYJNOŚĆ MIĘDZYNARODOWA (Pawilon B, sala 152)

MODERATOR: prof. Uła, dr hab. Wojciech Bieńkowski (Uczelnia Łazarskiego)

prof. dr hab. Włodzimierz Karaszewski, prof. UMK, dr hab. inż. Małgorzata Jaworek, dr Małgorzata Szalucka (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu)

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne greenfield versus akwizycja – wpływ na konkurencyjność

prof. dr hab. Janusz Świerkocki, dr Tomasz Dorożyński, dr Wojciech Urbaniak (Uniwersytet Łódzki)

FDI inflow to the Lodz Region: revisited after 5 years

prof. SGH, dr hab. Małgorzata Poniatowska-Jaksch (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie)

Strategie konkurowanie polskich transgranicznych e-commerce

prof. GWSH, dr hab. Krzysztof Szafiarski, dr Izabela Markiewicz-Halemba (Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa)

Szkoła Handlowa), Wsparcie konkurencyjności polskich przedsiębiorstw w programach krajowych i regionalnych w latach 2014-2020

dr hab. Marta Gancarczyk, mgr Joanna Bohatkiewicz (Uniwersytet Jagielloński)

Czynniki sprzyjające podnoszeniu pozycji klastrów biznesowych usług wiedzochłonnych w globalnych łańcuchach wartości

dr Łukasz Ambroziak (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie)

Determinanty handlu wartością dodaną nowych państw członkowskich UE

dr Alina Grynia (Uniwersytet w Białymstoku – Wydział Zamiejscowy w Wilnie, Litwa)

Konkurencyjność litewskiego handlu wewnątrzunijnego

dr Dariusz Klimek (Politechnika Łódzka)

Zarządzanie przemysłem zbrojeniowym w warunkach ograniczonej konkurencji

15:30 – 17:30 Sesja Panelowa 5: BIZNES MIĘDZYNARODOWY (Pawilon B, sala 058)

MODERATOR: prof. dr hab. Jerzy Schroeder (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu)

prof. SGH, dr hab. Teresa Pakulska (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie)

Eksport jako forma ekspansji międzynarodowej polskich przedsiębiorstw IT w erze digitalizacji

prof. SGH, dr hab. Marzanna Katarzyna Witek-Hajduk, dr Bartosz Targański (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie)

Lokalizacja stron internetowych polskich eksportowych marek mody - analiza zawartości

dr hab. Grzegorz Szymański (Politechnika Łódzka)

Ocena sprzedaży produktów perfumeryjnych w opinii kobiet

dr Karolina Olszewska (Uniwersytet Wrocławski)

The role of digital transformation in building an innovation-based economy in Poland

dr Małgorzata Wachowska (Uniwersytet Wrocławski)

Międzynarodowa aktywność patentowa jako forma internacjonalizacji firm rodzinnych w Polsce

dr Sławomir Wyciślak (Uniwersytet Jagielloński)

Technologie cyfrowe a praktyki szczupłe i zwinne w organizacji

mgr Anna Fornalska-Skurczyńska (Uniwersytet Gdański)

The influence of firm location on exports activity

15:30 – 17:30 Sesja Panelowa 6: INTERNACJONALIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW (Pawilon B, sala 059)

MODERATOR: prof. UG, dr hab. Dorota Simpson (Uniwersytet Gdański)

prof. dr hab. Renata Oczkowska, prof. UEK, dr hab. Paweł Lula (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Interdyscyplinarność badań w obszarze handlu zagranicznego

prof. UEP, dr hab. Beata Stępień, dr Michał Młody (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu)

Przesłanki rozwoju reshoringu i nearshoringu w Polsce – punkt widzenia przedsiębiorstw i konsumentów branży odzieżowo-obuwniczej

prof. UEP, dr hab. Barbara Borusiak (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu)

Czynniki sukcesu internacjonalizacji przedsiębiorstw handlu detalicznego - przypadek sieci dyskontowych w Polsce

prof. UEK, dr hab. Grażyna Śmigielka (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Benchmarking as a successful retail strategy on foreign market. Some examples from Polish market

dr Eliza Chilimoniuk-Przeździecka (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie)

Aktywność eksportowa polskich przedsiębiorstw – badania empiryczne

dr Remigiusz Gawlik (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie), **dr Monika Kwiecieńska, dr Katarzyna Grzesik** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)

Modelowanie AHP wyboru menedżera ds. integracji organizacyjnej w procesie fuzji przedsiębiorstw w kontekście teorii struktury rozwoju przywództwa

dr Marcin Kędzierski (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)
Rola firm globalnych w krajowych systemach szkolnictwa zawodowego

mgr Magdalena Jażdżewska-Gutta (Uniwersytet Gdański)
Znaczenie najsłabszego ogniwa w zapewnieniu bezpieczeństwa międzynarodowych łańcuchów dostaw

15:30 – 17:30 Sesja Panelowa 7: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ MIĘDZYNARODOWA (Budynek Główny, sala Senacka)

MODERATOR: prof. UG, dr hab. Anna Maria Nikodemka-Wołowik (Uniwersytet Gdański)

prof. PG, dr hab. Nelly Daszkiewicz (Politechnika Gdańska)
Foreign entry modes of Polish high-tech firms. Research results

prof. UEP, dr hab. Jan Polowczyk, dr Piotr Trąpczyński (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu), **dr Ofer Zaks** (Hadassah Academic College, Izrael)
Success factors of start-up acquisitions: evidence from Israel

dr Łukasz Puślecki, dr Michał Staszów, dr Piotr Trąpczyński (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu)
Nowe podejście do innowacji szansą na rozwój sektora biofarmaceutycznego w Europie Środkowo-Wschodniej

dr Mariola Ciszewska-Mlinarić (Akademia Leona Koźmińskiego), **dr Piotr Trąpczyński** (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu)
Determinanty dystansu psychicznego - perspektywa polskich firm na rynku niemieckim

dr Aleksandra Hauke-Lopes (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu)
Znaczenie dystansu psychicznego w rozwoju relacji biznesowych na rynku zagranicznym

dr Aleksandra Olejnik-Nizielska (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)
Managers' perceptions about the importance of psychic distance in the process of companies' internationalization - company G case

dr Alicja Hadryś-Nowak (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu)
Family entrepreneurship orientation in family owned SMEs from CEE countries: key resource for internationalization?

mgr Christine Naumann (Anhalt University of Applied Sciences, Niemcy), **dr Agnieszka Żur** (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)
Manifestation of entrepreneurial mindset attributes in a social entrepreneurship context: an international perspective

18:00 – 20:00 Uroczysta kolacja w Restauracji Hawełka

Restauracja Hawełka, Rynek Główny 34

<http://www.hawełka.pl> (dla zarejestrowanych uczestników konferencji)

Sesja posterowa

prof. dr hab. Sławomir Ireneusz Bukowski, dr Joanna Emilia Bukowska (Uniwersytet Technologiczno-Humanistyczny im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu)

Kryzys finansowy i kryzys fiskalny, ceny i kurs EUR/USD

prof. dr hab. Elżbieta Czarny (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie), **prof. dr Małgorzata Żmuda** (Cologne Business School, Niemcy)
Zmiany pozycji konkurencyjnej Polski, Bułgarii, Rumunii i Niemiec w latach 2000-2014 w eksporcie dóbr o różnej zawartości czynników produkcji

prof. dr hab. Aleksandra Gawel (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu)
Modele internacjonalizacji w świetle wyników badań eksperymentalnych

prof. UEP, dr hab. Małgorzata Bartosik-Purgat (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu)
Digital nomads - entrepreneurship or new lifestyle?

prof. UŁ, dr hab. Wojciech Bieńkowski (Uczelnia Łazarskiego)

Polityka ekonomiczna prezydenta Donalda Trumpa i jej ewentualny wpływ na konkurencyjność gospodarki Stanów Zjednoczonych; kilka scenariuszy

prof. UE, dr hab. Małgorzata Dziembała (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)
Wspieranie innowacyjnych przedsiębiorstw w USA - wnioski dla krajów Unii Europejskiej

prof. UEK, dr hab. Jarosław Kaczmarek (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)
Właściwości konkurencyjności – przemiany jej istoty, uwarunkowań, potencjału i oceny

prof. UŁ, dr hab. Renata Lisowska (Uniwersytet Łódzki)
Determinanty ekspansji międzynarodowej małych i średnich przedsiębiorstw

prof. UEK, dr hab. Edward Molendowski (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)
Dyplomacja gospodarcza Polski: organizacja, główne zadania w okresie transformacji

prof. US, dr hab. Halina Nakonieczna-Kisiel (Uniwersytet Szczeciński)
Zadłużenie zagraniczne przedsiębiorstw krajowych i z udziałem kapitału zagranicznego

prof. UG, dr hab. Anna Maria Nikodemka-Wołowik (Uniwersytet Gdański), **mgr Robert Sasse** (YES investmedia GmbH, Niemcy)
Individual customers towards technological changes in a financial sector in German speaking countries: an empirical study

prof. UG, dr hab. Sylwia Pangsy-Kania (Uniwersytet Gdański)

Ropa naftowa jako strategiczny surowiec gospodarki światowej: przyczyny i skutki wahań cen w latach 1970-2017

prof. UEK, dr hab. Marcin Salamaga (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Wykorzystanie modelu VECM do analizy długookresowej zależności pomiędzy bezpośrednimi inwestycjami zagranicznymi i proeksportową oraz proimportową specjalizacją polskiego handlu w branżach high-tech

prof. UEK, dr hab. Krzysztof Wach (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Przegląd badań z przedsiębiorczości międzynarodowej – analiza bibliometryczna wybranych czasopism z IF

dr hab. Renata Knap (Uniwersytet Szczeciński)

Starzenie się populacji a międzynarodowe przepływy kapitału. Implikacje dla Polski

dr hab. Iwona Pawlas (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

Potential Investment Attractiveness of Silesia Province in the Light of Taxonomic Research

dr hab. Jarosław Ropega (Uniwersytet Łódzki)

Ponowne uruchomienie działalności gospodarczej a proces przedsiębiorczy

dr Magdalena Belniak (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Rola klastrów w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw i kształtowaniu przewagi komparatywnej

dr Elżbieta Bombińska (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Obecność handlowa (GATS-3) jako forma wymiany usług Unii Europejskiej ze Stanami Zjednoczonymi

dr Joanna Garlińska-Bielawska (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie), **dr Paweł Folfas** (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie)

Długoterminowe relacje handlowe RPA i Wielkiej Brytanii w kontekście członkostwa Zjednoczonego Królestwa w UE

dr Agnieszka Głodowska (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Problem zbieżności dochodowej państw Unii Europejskiej w świetle klasycznych modeli konwergencji

dr Agnieszka Hajdukiewicz (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Możliwości rozwoju polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych do Indii w kontekście nowej bilateralnej umowy o współpracy w dziedzinie rolnictwa

dr Stanisława Klima (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Rola rozwoju zrównoważonego w kształtowaniu konkurencyjności przedsiębiorstw

dr Małgorzata Kosala (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Internacjonalizacja działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw w międzynarodowym otoczeniu biznesowym

dr Marek Maciejewski (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Determinanty salda obrotów bieżących państw Unii Europejskiej

dr Adam Michalik (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Statystyka a wnioskowanie logiczne w pracy naukowej: kilka uwag na temat najczęstszych błędów i pułapek w procesie badawczym

dr Arkadiusz Mroczek, dr Marta Ulbrich, mgr Jakub Kwaśny (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Eksport jako determinanta rozwoju Małopolski

dr Anna Odrobina (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Bariery działalności badawczo-rozwojowej krajów Grupy Wyszehradzkiej

dr Bożena Pera (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Potencjalne skutki Brexitu dla eksportu z Polski do Wielkiej Brytanii

dr Jacek Pera (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Business management strategic in the high risk. Econometric measurement of efficiency economic

dr Maria Urbaniec (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

International competitiveness of enterprises: sustainable-oriented motives and perspectives

dr Roman Wosiek (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie)

Handel międzynarodowy usługami: przewagi komparatywne Polski w latach 2005-2015

dr Wojciech Zysk (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

O nauczaniu sprzedaży – dylematy kształcenia studentów

mgr Krystian Bigos (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Związek funduszy venture capital z eksportem – wyniki badania współzależności dla krajów Grupy Wyszehradzkiej

mgr Marcin Dąbkiewicz (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Kreacja czy imitacja – internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw a komercjalizacja wyników prac B+R

mgr Hanna Kelm (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Effectiveness of family policy in demographic regression in Poland

mgr Jolanta Maroń, mgr Dominika Zębala (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Szanse i zagrożenia zagranicznej współpracy polskich startupów



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



KATEDRA
HANDLU
ZAGRANICZNEGO
UEK

II Konferencja Naukowa dla Studentów Handlu Zagranicznego

„Zagraniczny? Międzynarodowy? Globalny? Obraz współczesnego handlu”

14:30 - 17:30 Sesja panelowa: DEBIUTY STUDENCKIE (Budynek B, sala 052)

MODERATOR: dr Adam Michalik (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Katarzyna Bębenek

Różnice kulturowe w procesie negocjacji handlowych na przykładzie Polski i krajów skandynawskich

Agnieszka Borkowska

Wpływ outsourcingu usług na wybrane aspekty rozwoju gospodarczego miasta Krakowa

Małgorzata Kaszuba

Zwrot spleconych wierzycielności do masy upadłości w Niemczech, jako ryzyko dla polskich eksporterów

Mateusz Kućmierczyk

Wpływ Igrzysk XXXI Olimpiady w Rio de Janeiro na gospodarkę Brazylii

Kinga Leszczyńska

Behawioralne aspekty kryzysu finansowego

Michał Łęczycki

Ekonomiczne, społeczne i polityczne konsekwencje nierówności majątkowych

Michalina Piątek

Zjawiska blokujące rozwój transgranicznego handlu elektronicznego w Unii Europejskiej

Klaudia Pietras

Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na sektor usług w Polsce

Kamila Pomianowska, Marta Voloshyn

Foreign Direct Investment (FDI) as a pull factor of the economic growth of Ukraine

Agnieszka Rudnicka

Problem kłątwy bogactw naturalnych na przykładzie wybranych krajów afrykańskich

Anna Wojnarska

Wpływ kryzysu ekonomicznego z 2007 roku na gospodarkę USA

Referaty powstały w ramach wsparcia podnoszenia jakości kształcenia na Wydziale Ekonomii i Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, a publikacja artykułów będzie dofinansowana przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa

Wyższego w ramach dotacji projakościowej.